

秋天——盘点收获的季节

酷暑去，天气凉，碧云天，黄叶地，北雁正南翔，一片秋色降人间。
山瘦了，层林尽染，霜叶红似火；天凉了，秋风萧瑟，寒意侵肌肤。
秋天来了，在幽怨的诗人眼里，秋天是万物萧条的悲凉季节，在豪放的诗人眼里，秋日则是令人美不胜收和无比喜悦的时刻，刘禹锡有“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春潮”的诗句，苏轼有“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”的感慨。
秋天处于盛夏的结束，严冬的前奏，似乎“最难将息”。但是，在快乐的播种者和劳作者眼里，秋天不是诗人感叹悲凉的“凄凄惨惨戚戚”的季节，而是一个五谷丰登、棉海吐絮、果蔬飘香、万物丰收的季节。在他们的眼里，秋天是一个实实在在的收获的季节，是他们所有努力和劳作获得真诚回报的季节。春华而秋实，不劳岂有获！

收获是需要播种的。秋天是收获的季节，也是播种的季节，没有春天的播种就没有秋天的收获。种瓜得瓜，种豆得豆，我们播种努力，可以收获成功；我们播种希望，可以收获精神；如果播种孽种，只能收获恶果；如果播种虚妄，只能收获乌有。

收获是需要辛勤劳作的，收获是劳动者的喜悦，也是对不劳而获者的鞭策，投机取巧永远是对失败者的注解。看到收获的累累硕果，劳作者脸上绽放了笑容，心里像蜜一样甜。看到收获者的喜悦，妄想不劳而获者临渊羡鱼不如退而结网，种下希望，辛勤耕作，用汗水浇灌明年的收获。

不错，秋天是个收获的季节，是一个所有努力都要获得回报的季节。不过，它又不仅仅是成功者的狂欢节，它还是失意者的反思课。你播种了，如果你没有获得预想的收成，不必懊恼，至少你付出了辛勤的汗水深耕细作而没有让肥沃的土地荒废，你的汗水还将会浇灌开明年的花朵；你努力了，如果你没有获得预想的成功，不必气馁，至少你经历了失败的蹉跎，收获了失败的经验；你付出了，如果你没有获得理想的回报，不必失望，至少你积累了宝贵的人生经验，播种和劳作的过程已经使我们感到充实和快乐。

“世事一场大梦，人生几度秋凉。”面对短暂的人生，我们每个人都应该珍惜人生、珍惜生命、珍惜时间，在果实累累的深秋里，分享这收获的喜悦的同时，更要抓住人生的播种季节，播种人生的希望，阅读人生的况味，辛勤耕作，努力工作，祈望在明年的收获季节里，让大地丰收的美好景象呈现在你我眼前，让收获的喜悦在我们的笑容里更加灿烂无比！

□文 / 编辑部



主 办
西安启源机电装备股份有限公司

总 编
姜 群

主 编
秦金杨

责任编辑
亢延军 胡玉超 吴 佳

编 辑
王春航 常晓东 韩 洋 顾 蓉
范 萍 张 钊 王晓东

本刊地址
西安市经开区凤城十二路 98 号
电话：029-86531347
传真：029-86531333
邮编：710018
网址：www.sdricom.com
邮箱：em@sdricom.com
2016 年 09 月 总第 47 期

内部资料免费交流

CONTENTS/ 目录



公司要闻

- 01 启源装备召开 2016 年半年经营工作会
- 03 深入开展“两学一做”立足岗位争当岗位能手
- 05 启源装备召开 2016 年提质增效合理化建议表彰会
- 07 公司开展管理大检查
- 08 公司发行股份购买资产暨关联交易事项获证监会核准
- 08 我公司荣获西安市公安局经开分局内部安全保卫工作“先进集体”荣誉称号

子公司新闻

- 09 启源雷宇新厂区试验大厅建成投产
- 10 聚焦市场 提升优势 加强管理 创新发展—启源大荣召开 2016 年上半年工作会议
- 11 启源大荣新疆市场拓展行记
- 13 坚守岗位，无畏高温——写给启源大荣生产第一线的员工
- 15 启源领先组织开展消防培训及演练

瞭 望

- 16 华为故事：在一条漫长的产业链中，跟所有人赛跑
- 20 坚持中国道路 弘扬中国精神 凝聚中国力量

党工团活动

- 22 党课教育与职业化训练课堂
- 24 启源装备第一党支部开展“两学一做”特色活动

- 25 学马栏革命精神 做合格共产党员
- 26 启源装备工会赴陕鼓集团参观学习
- 27 最好的行动，就是即刻行动——“两学一做”学习体会

综合信息

- 29 公司举办三体系新标准知识竞赛
- 30 公司举办质量管理体系新版标准培训
- 31 公司 2016 年度会计人员继续教育培训工作圆满完成
- 31 公司安环部开展道路交通安全培训

业务动态

- 32 不积跬步 难至千里——散热器事业部推行 5S 管理
- 34 装备事业部赴韩国参加 POWER-GEN 电力输配电可再生能源展览会
- 35 散热器事业部开展客户年度回访服务工作
- 36 立足市场 精准攻关—公司新型变压器立式铁心粘带绑扎机研制成功
- 37 研发中心开展污水处理工艺培训
- 38 西行漫记—赴 ABB 波兰公司安装牵引变绕线机

业务探讨

- 40 营改增后对企业运营的影响和应对措施

启源风采

- 42 启源装备 2016 年度新员工入职培训纪实



启源装备召开 2016 年半年经营工作会

□文 / 李 静

7月12日，启源装备2016年半年经营工作会顺利召开。公司领导班子成员、各经营单位经理班子、各职能部门主任助理及以上干部共50余人参加了会议，会议由公司总经理姜群主持。

会上，各单位、各子公司分别汇报了上半年经营情况；公司副总经理亢延军报告了上半年公司整体



经营情况，详细分析公司上半年主要经营指标的完成情况，指出公司存在的问题和不足，并对下半年的工作做出具体的安排。

姜群总经理对各单位、各子公司以及公司整体经营情况进行总结和点评，并要求各单位、各子公司认真贯彻落实半年经营工作会精神，找准原因、制定对策，把下半年的经营工作做好，为完成全年目标任务不懈努力。

周宜董事长作出重要讲话。他指出，下半年要按照姜总年初的工作报告和亢总刚才提出的五项具体要求做好下半年经营工作，并提出以下意见：一是全力开拓市场，加强经营生产；二是组织好生产；三是各职能部门要以公司年度工作报告要求为指导，以经营为中心，全力做好管理、支持、服务一线工作；四是全体干部要牢记责任，勇于担当，扎实工作。落实集团战略、加快重组落地、发挥资本效能、扩大对外合作，把公司建设成为高端节能环保制造中心，为实现启源平稳发展、快速发展、跨越发展做出贡献；五是当前正处于高温期，各级干部特别是生产一线干部，要保持狠抓安全生产的高压态势丝毫不动摇，以高度的责任感确保公司各项工作安全运行，守牢安全生产这根红线。

最后，周宜董事长结合“两学一做”学习教育与经营工作给全体党员干部做了“如何做合格党员、合格干部”的党课，勉励大家做有责任、有担当的党员干部。



深入开展“两学一做” 立足岗位争当岗位能手

——启源装备召开“技术能手”表彰会

□文 / 吴 佳



7月1日上午，正值建党95周年之际，启源装备召开了“技术能手”表彰会，对代表公司参加集团“中国环保杯”员工技术能手竞赛并取得优异成绩的李刚、宋林林、强兵兵三名同志进行表彰，同时发出《深入开展“两学一做”立足岗位争当岗位能手倡议书》，号召公司全体党员、全体员工立足本职工作，爱岗敬业、勤学苦练，人人争当岗位能手。公司董事长周宜、经理班子成员、党员代表及一线员工代表近200人参会。

会上，公司党总支书记、副总经理秦金杨宣读了表彰决定，董事长周宜、总经理姜群、副总经理许树森向三名同志颁发了奖金和鲜花。李刚代表获奖人员发言，对公司领导的重视和关心表示了感谢，并决心在今后工作中发挥标杆和表率作用，带领和帮助更多同事成为技术能手。散热器事业部总经理刘晓荣代表事业部作了发言，他表示，散热器事业部广大员工将以获奖同志为榜样，继续抓好技术改进和质量提升工作，落实好“两学一做”各项要求，完成好年度各项目标任务。办公室、党群部主任胡玉超宣读了公司党、工、团组织的联合倡议书。

最后，董事长周宜发表讲话。他要求公司全体党员、全体员工积极向先进学习，做合格党员、做优秀员工，在各自的工作岗位上发扬“工匠”精神，以爱岗敬业、敢于争先的实际行动，落实好党中央“两学一做”的具体要求，为实现公司快速发展与跨越发展做出每个启源人的最大贡献。





启源装备召开 2016 年提质增效合理化建议表彰会

□文 / 杨文彬

根据年初集团和公司提质增效工作的总体安排，4月初，企业管理部组织开展提质增效合理化建议征集活动。各部门、各单位、各子公司结合自身和发展实际，认真组织和发动干部职工，如火如荼开展合理化建议活动，不断宣传和鼓励岗位革新，定期公示合理化建议的实施和奖励情况，把这项工作已作为日常产品和管理改进的重要工作，已取得了丰硕的成果。

截止 2016 年 6 月 30 日共收到合理化建议 129 项，已实施 47 项，其中有明显经济效益的建议 20 多项，年节约费用 60 多万元。

企业管理部对各单位提交的合理建议的可行性进行跟踪落实，按照合理化建议的采用价值，整理出 29 项合理化建议材料作为评奖候选，组织部门以上领导及技术专家 33 人，依据建议的创新性、可实施性、经济效益等方面进行了打分评选，将最终确定 10 项优秀合理化建议和 2 个优秀组织团体。

7 月 19 日上午，公司在启源散热器事业部隆重召开 2016 年提质增效合理化建议表彰大会。公司董事长周宜、总经理姜群以及公司其他经理班子成员、各部门负责人、各单位经理班子以及一线员工共 100 余人参加了会议。

会上，首先由企管部主任付首文介绍了公司提质增效合理化建议活动开展情况及活动成果；其次，公司副总经理亢延军宣读了表彰决定，决定对获得提质增效优秀合理化建议奖的《立绕机、纵剪线柜体优化压缩》等 10 项合理化建议和获得优秀组织奖的企业管理部、启源装备事业部，予以通报和表彰；随后，公司领导班子成员为获得优秀组织奖以及合理化建议一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖上午代表颁奖；优秀组织奖代表启源装备事业部张智臻在大会上作了经验交流，优秀合理化建议获奖代表散热器事业部马向坤发表获奖感言。

最后，周董事长作了重要讲话。他指出“提质”就是要提高企业运营质量，就是要降低“两金”占比、提高资金周转率，保持企业健康灵活；“增效”就是增加效益，就是开源节流。开源需要我们提高产品质量、扩大市场份额，多卖产品；节流需要我们所有人发动智慧，从自己的岗位和工作着眼，寻找可以控制成本的地方并加以改进，来降低公司整体成本。他强调我们大家以刚才受表彰的集体和个人为榜样，继续立足岗位、大力开展“提质增效”合理化建议活动，进一步提高产品质量、提高管理服务质量水平，合理控制成本、提高企业综合效益，为公司完成全年各项目标任务奠定基础。

通过合理化建议活动的开展，充分调动了广大员工立足岗位、勤于思考、锐意创新的积极性和主动性，他们发挥自己的聪明才智，提出了一个又一个工艺方法和生产用材方面的改进建议，实施后都取得了可喜的效果。





公司开展管理大检查

□文 / 李 欣

为贯彻落实公司年度工作会和半年经营工作会精神，进一步抓短板、促管理、提效益，推动年度各项目标任务的完成，此次大检查由企管部牵头，办公室、财务、审法、人资、安环、工程、研发、装备、散热器等相关部门负责人和具体工作人员组成。

联合检查组于8月22日-26日对各单位、各子公司的经营、财务、安全、环境、卫生、节能（水电气）、设备、现场、行政、人事等管理工作进行集中性的、综合性的交叉大检查和交流。从现场检查和了解的情况看，各单位、各子公司的管理体系正常运行，较好的满足了生产经营的需要。其中，专项管理工作在各单位、各子公司中得到了积极开展，整体管理水平也在不断提升，并且在各主管领导的重视下，安全管理工作也得到了普遍重视。在检查和交流中，还是发现了各单位、各子公司在具体管理上仍存在薄

弱的地方，需要在今后工作中加以改进。

此次管理大检查，不仅是对年度各项目标任务完成的进一步有效推动，更是以管理促进生产经营为目标的学习交流，为公司完成全年经营指标提供帮助。



公司发行股份购买资产暨关联交易事项获证监会核准

□文 / 顾 蓉

公司于2016年10月20日收到中国证券监督管理委员会《关于核准西安启源机电装备股份有限公司向中国节能环保集团公司等发行股份购买资产的批复》，公司发行股份购买资产暨关联交易事项获得证监会正式核准。

本次交易中，公司拟通过向特定对象非公开发行股份的方式购买中国节能、六合环能、天融环保、中科坤健、新余天融兴合计持有的六合天融100%的股权。交易完成后，六合天融将成为公司的全资子公司，公司股本变更为34,515.47万股。本次发行股份购买资产事项实施后，公司通过外延式并购快速拓展新业务，有助于推进公司转型升级，实现多元化发展战略，公司的业务组合将得到优化改善，盈利水平将得到较大的提高，有利于增强公司的可持续发展能力。

我公司荣获西安市公安局经开分局内部安全保卫工作“先进集体”荣誉称号

□文 / 胡 楠

为加快集团公司技能人才培养，打造高水平技能人才队伍，引导激励广大员工为企业转型升级、提质增效做贡献，6月23日下午，为期三天的中国节能第二届“中国环保杯”员工技能竞赛在海滨城市秦皇岛隆重开幕。60名来自基层的参赛选手，71名二级子公司、重点三级公司的工会负责人，集团公司领导等共同出席了活动。

24日，参赛选手们在秦皇岛技师学院的考场分别参加维修电工与焊工实操考试。经过一番激烈角逐，比赛结果揭晓。我公司散热器事业部的宋林林、李刚，获得“中国节能技术能手”。

此次竞赛模式构筑了一个全新的平台，通过“以考促学、以赛代训”的方式，建立和发展“不拘一格降人才”的良性机制，激励广大员工岗位成才，让更多长期默默无闻的基层员工脱颖而出。同时，通过提升企业基层员工队伍的综合素质，提升了整个企业的核心竞争力，从而促进我公司持续、健康、稳定发展！





启源雷宇新厂区试验大厅建成投产

□文 / 刘晓珂

近日，启源装备周宜董事长一行人深入启源雷宇新厂区现场，对厂区路面道路建设、厂房内部设备安装和三号厂房建设等情况进行视察指导。启源装备总经理姜群、副总经理赵利军、亢延军、启源雷宇副总经理张生林、董事陈登喜、基建部主任张炳云等陪同参观。

启源雷宇新建成的试验大厅占地 2000 平方米，高 37 米，是目前江苏省内可检验产品电压等级最高的试验大厅。该试验大厅的建成既提高了我公司新设备的交接试验能力，有利于设备选型和监控；同时也进一步提高了我公司的设备检测能力，降低设备事故发生率进而保障电网安全运行。目前，由国网电力科学研究院武汉南瑞公司订购的冲击电压发生器和直流高压发生器两套设备正在试验大厅进行最后的调试，确保顺利交付。

周董事长对新建成的试验大厅进行视察后指出，

启源雷宇要再接再厉，丝毫不能松懈，既要加快公司整体工程建设进度，又要把握好施工建设和厂区搬迁的节奏，按照既定目标，保质保量的完成任务，确保启源雷宇厂区整体搬迁工作进行顺利。



聚焦市场 提升优势 加强管理 创新发展

——启源大荣召开 2016 年上半年工作会议

□文 / 王 超

启源大荣 2016 年上半年工作会议于 8 月 1 日在公司召开。公司董事长兼总经理姜群、常务副总经理蒋宗安、公司高管及各部门负责人、骨干全体参加会议。中国新时代国际工程公司党委书记、副总经理兼启源装备董事长周宜，启源装备副总经理亢延军应邀出席。

在逐一听取公司九部门负责人针对“2016 年上半年工作完成情况、存在的问题及改进措施、下半年工作思路及对公司本单位工作建议四个方面”所做报告后，常务副总经理蒋宗安代表公司对上半年各部门工作予以肯定，对下半年各部门计划工作予以认可；同时，对上级公司长期以来扶持表示感谢并明确表态：公司党员、骨干要深刻学习领会“两学一做”活动精神，结合公司实际，恪守公司制度、岗位职责，以一言一行带领大家做合格、优秀员工；以“初心不改，

踏实肯干，强化拓展”指导思想，切实做好企业运营环节具体事务，全力争取在下半年完成上级公司制定的各项指标任务。

周宜董事长指示，启源大荣是启源股份重要的组成部分，启源股份会一如既往继续大力支持启源大荣的发展；当前阶段，催化剂市场竞争激烈，启源大荣处于机遇与挑战并存的关键阶段。公司上下务必要团结一致，积极拓展业务范围，将市场开拓作为公司经营的重中之重；把工作做实做细，推进完成年初制定战略目标。

在当前经济下行、行业竞争压力下，启源大荣作为“启源人”重要一分子，应秉承“启源人”一贯艰苦奋斗精神，积极深挖潜能，充分发挥优势，在市场、生产、研发、职能各条线上细化管理、提质增效，推进运营稳步、有序发展。

启源大荣新疆市场拓展行记

□文 / 韩 涛 李保梁

为响应国家持续出台环保产业政策，力推脱硝催化剂行业发展；为积极开拓市场、稳固客户资源，保持客户目标导向，身为一位启源大荣人，为进一步了解公司产品应用情况、挖掘客户超低排放业务合作潜力。2016年7月11日，韩涛、李保梁委以重任前往新疆市场拓展。

自新疆市场拓展以来，充分展现出作为一名启源人的本职所在、价值所在。他们处处以共产党员的高标准严格要求自己，立足本职，爱岗敬业，恪尽职守，努力学习，勤奋工作，诚恳待人，团结协作，积极发挥党员的先锋模范作用，处处以实际行动在学习和实践着“三个代表”的重要思想；团结、努力拼搏，锐意进取，并且日常工作中尽力使自己在短时间里销售能力有明显进步，不断拓展公司新市场，加大力度对公司产品的宣传推广，一方面让波纹式脱硝催化剂知名度有了明显提高，另一方面就目前国内脱硝市场的竞争力大大增强。

在新疆出差期间，积极发扬党员艰苦奋斗、不怕困难的精神，顶着烈日，穿越荒寂沙漠，心中抱着一个信念，做好自己本职工作。无论刮风下雨，抑或严寒酷暑，都阻挡不了他跑客户、找业主的脚步，为的只是与业主客户积极沟通，更好地了解业主客户意愿；在外期间也不忘认真配合公司内各相关部门，努力做好协调沟通工作。为完成业绩指标，可谓全力以赴。

在外期间，舍“小家”为“大家”，日夜奔波，永远没有停下自己奋斗的脚步，翻越雪山，穿越丛林。天道酬勤，在听他们不懈努力下，取得了骄人成绩，也为本年度业绩指标的完成交出了一份相当完美和满意的答卷。正所谓：千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金！取得如此突出业绩和他们内在的干劲、勤奋的工作态度和



坚忍不拔的精神是密不可分的。他们用自己的言行向我们展示了作为启源人的力量值所在、价值之所在、精神之所在，这样的干劲、态度、精神将激励我们启源每一个人，不断提升自己，为公司，为企业的长远发展做出自己的贡献。

此次历时两个多月的新疆市场艰苦卓绝拓展，期间严格遵循按照公司领导安排和要求，及时并圆满地完成了各项工作任务，努力做好自己的本职工作，积极响应公司领导的号召，共计新疆电厂以及在建项目八十多项，将新疆电厂信息项目情况充分摸底汇总，为公司日后对新疆项目的开展做到条索把控。这些都离不开他们的劳苦艰辛，拓展期间始终奋斗在工作的最前沿，积极为公司创造更高的价值，使公司利益最大化，在此在对他们的新疆拓展所做出的成绩予以肯定和表扬，并且对其他项目经理及员工也起到激励的作用。

“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”，是他们作为一名启源人对生命价值的追求。全心全意为启源付出自己的心血是他们的一贯坚持，长期以来他们都恪守着“奉献不言苦，追求无止境”的人生格言，也是我们每一位启源人的信条所在。

为此，在今后的学习、生活和工作中，我们应将进一步加强学习，严于律己，时刻牢记自己价值所在，继续加倍努力，提高自己的思想政治觉悟和业务技能水平，向他们这种精神学习，为成为一名名副其实的优秀启源人而不懈努力奋斗！



坚守岗位，无畏高温

——写给启源大荣生产第一线的员工

□文 / 肖 雷

2016年8月，似火的骄阳炙烤着大地，持续不下的高温仿佛在故意“烤”验我们的意志力和承受力。站在公司的任何一个角落都能感受到一阵阵热浪肆虐地向身体涌来，使得人仿佛置身于“蒸笼”中一样，就连风都是灼热无比的，没有一丝凉意。当很多人减少外出呆在空调房内或阴凉处躲避高温时，还有一些人正经受着高温的“烤”验，坚守岗位。

在如此暴热的天气里，他们全副武装，在机器声不断轰鸣的工作间里，平心静气、全神贯注地操作着手中的设备，一片片形状规则的波纹板在裁断机不断地裁切下诞生，为脱硝催化剂模块奠定了骨架基础，这就是启源大荣成型车间忙碌的场景。

由于波纹成型生产工艺的要求，成型机各部位温度点最低控制温度达200℃以上，正常作业区的温度常达到45℃以上，而且越靠近设备越高，各个成型机车间的实际温度可以说远远超过室外的高温，不说别的，单是在那里呆一会儿，人都有种身处火焰山的感觉，想要赶快逃离，更不要说在里面长时间地工作了。而在整个生产过程中每卷玻璃纤维成型需要约一个半小时的时间，在此期间，员工需依据玻璃纤维的状态变化对

各个点的温度进行时时微调，来使产品符合标准要求。操作谨慎既保证了质量，又以实际行动体现着员工的努力、共战高温的拼搏精神。由于要避免玻璃纤维短切丝与皮肤和眼睛直接接触，他们还要穿着包裹严实的连体服，这样的感觉可想而知。尽管每天工作完身上的T恤已被汗水完全浸湿，但是员工们并没有因为燥热的天气而一味地抱怨，更没有因此而草率地对待手里的工作，他们仍然一如既往地以顽强的意志和认真负责的态度坚守在自己的工作岗位上，坚持与酷热的天气作斗争，确保公司生产能够正常进行，这只是员工与高温奋战的一角，从波纹成型、平板裁断到单元装配，从催化剂粉末制造、

粘结剂制造到单元浸渍、催化剂烧成、模块装配与包装等所有工序，虽然各自处于不同的工作环境，各有不同的工艺要求，但是各个员工都坚守在自己的岗位上，默默劳作。夏季高温是化工企业面临的一个巨大的挑战，然而企业生产是不能一蹴而就的，大量的生产任务需要员工们义无反顾并且保质保量的完成，工作中容不得丝毫懈怠，需要全体员工以不怕高温的士气勇往直前向前冲。

我们为员工那不怕苦、不怕累的工作精神而鼓舞，更为领导无微不至的关怀所感动着。一进入高温季节，公司抽出资金为员工购买了风油精、藿香正气水、茶叶、冰水等防暑降温用品。部门领导每天都会在百忙中抽出时

间，深入现场巡查生产工作，与工段长及员工亲切攀谈，这一幕幕和谐生动的画面，充分体现了公司“以人为本”的管理理念，从领导的一言一行中使我们启源大荣广大员工感受到了人性化管理的真谛，他们和蔼的问候、亲切的目光是对大家最好的精神鼓励，这种鼓励给我们全体员工增添了无穷的力量和战高温斗酷暑必胜的信心。

三九三伏，严寒酷暑。这是自然界无法改变的规律，我们唯一的做法就是用比气温更高的士气、用忘我的热情搏击着“人定胜天”的信念和比产量更大的干劲做好自己的份内工作，坚守岗位，无畏高温。





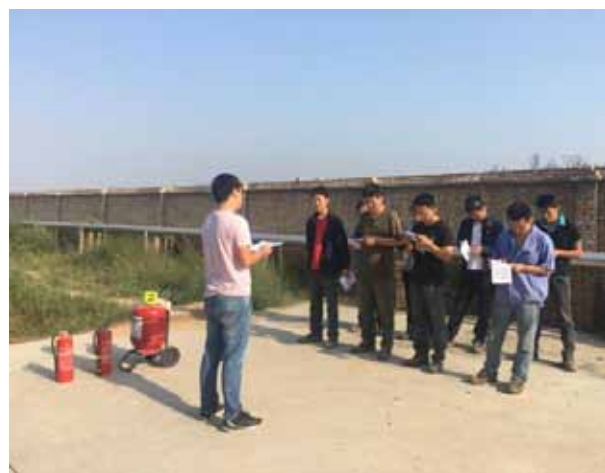
启源领先组织开展消防培训及演练

□文 / 尚旭光

为进一步增强全体职工安全意识，提升应急处置能力。9月22日上午，启源领先在厂区高压配电室外进行了试生产后的首次消防应急演练。

本次演练内容主要包括演练前对预防火灾事故等突发事件应急处置办法的培训，并通过模拟着火情景，熟悉灭火器材的使用，了解消防泵房的基本操作，以及发生火灾时的自救方法和注意事项等。

在整个演练过程中，所有参演人员积极参与，热情饱满，达到了预期效果。通过这次演练，使参演人员的安全意识进一步提升，更加深刻的认识到了消防工作的重要性和必要性，掌握了在遇到火灾事故等突发事件时的应急处置办法，为启源领先安全试生产打下了基础，收到良好的效果。



华为故事： 在一条漫长的产业链中，跟所有人赛跑

2016年4月21日，华为在深圳举行了第十二届全球分析师大会，来自全球的四百多名分析师、媒体人员，以及来自电信、互联网、金融等各个行业的商业领袖出席了会议。

来到现场的很多分析师都想搞明白一个问题：为什么华为这家公司能够在这么漫长的产业链环节中，跟几乎所有市场领导者竞争。



华为挑战的最新领域是面向个人消费者的智能手机。2015年，华为成了全球手机市场最大赢家：在全球智能手机出货量增长10.1%的背景下，以手机业务为主体的华为消费者业务收入达1291亿元人民币（199亿美元），同比增长73%。

手机业务只是华为的“冰山一角”，远在公众视野之外的是其更庞大的产业体系：在高达万亿美元规模的运营商和企业网市场中，华为在无线设备、IP设备、传统和固网等诸多专业领域内，与爱立信、思科、阿尔卡特-朗讯等国际企业巨头同处于第一阵营。

华为消费者业务首席营销官（CMO）张晓云，向听众们讲述了

华为手机的研发过程：分设于美国旧金山的UI设计中心、巴黎的美学研究中心、莫斯科的算法中心、印度的软件中心等十余家联合研究中心，与徠卡这样的合作伙伴们一起，通过基于Web2.0技术平台的网络协作模式，共同创造了P9及此前的一系列华为手机产品。

而这一跨界研发协作模式，则基于华为过去多年中不断引入并完善的研发、供应链和财务管理等业务集成改革，并与全员持股的公司组织架构和轮值CEO代表的新型管理机制一起，构成了被称为“全球创新蜂巢”的新型商业模式。

这种模式的萌芽可以回溯到16年前。当时，华为与联想这两家著

名的中国科技公司走出了两条截然不同的路径。

从1999年开始，正值IBM痛苦转型之际，华为花了5000万美元购买了IBM的IPD（集成产品研发流程）咨询服务，在内部发起“向美国人学习”的活动，一举解决了以往同时研发上百个产品的流程困境。

而到了2004年，联想花了12.5亿美元买下IBM个人电脑业务，向全球最大PC制造商的宝座进发，但也就此远离了互联网的世界。

跨入新融合时代

对于华为来说，至关重要的转折点发生在2006年。

此前 20 年间，华为从 1987 年以程控交换机制造起家，迅速卷入了全球电信市场的“升级换代”大潮之中：早期固定电信网络从模拟语音通讯向互联网数据通讯的转型，其后移动通讯网络的迅速崛起，并在短短十年内完成了从模拟语音向数据通讯，数据通讯技术从 2G、3G 到 4G 制式的升级。

到了 2006 年，凭借着行业领先的 3G 技术一跃成为市场领导者的华为，敏锐地关注到了一个“新融合时代”的到来：迅速崛起的 IP 技术体系，正在把过去多年无法连通的固定网（电信网络）与移动网（无线通讯网络），融合成同一张“数据之网”。

简单而言，过去在移动网和固定网上流动的虽然都是数据信息，但是由于硬件设备和技术标准的不同，不同网络间的数据信息就像彼此听不懂的“外语”，无法实现有效沟通；而 IP 技术的出现，相当于为这两大信息网络之间提供了一种“通用语言”。

随着固定 / 移动一体化网络形态的出现，以及通讯（CT）和信息（IT）产业在数据标准层面的统一，一个前所未见的“无边界产业”——信息与通讯技术（ICT）产业悄然诞生。

就在这一年，苹果公司推出划时代产品 iPhone，改写了手机作为“移动通讯工具”的传统定义，智能化

手机成为“掌上数据终端”的代名词，由此引发了通讯与信息消费市场前所未有的融合与重塑。

在消费者市场的变革与转型背后，一个全新的“网络基础设施”体系正在悄然成形。借助其全网络 IP 化改造的解决方案，华为在为全球通讯运营商提供网络转型支持过程中，跨越了全球性金融风暴所带来的震荡，实现了持续高速增长。

在 2006 年到 2010 年期间，华为的年度销售收入从 656 亿元人民币剧增至 1852 亿元人民币。而比销售收入更加重要的，则是在信息网络一体化所催生的 ICT 产业中，华为凭借着自身的实践与业绩，一举成为这一新兴领域的产业标准引领者和推动者——此时华为管理层所关注的焦点已经不是局部市场内的竞争胜负，而是整个 ICT 产业的未来发展。2010 年美国知名商业媒体《Fast Company》所评出的“全球最具创新力公司”中，华为成为与 Facebook、亚马逊、苹果和谷歌等 IT 业巨子并列的唯一一家通讯类企业。

华为在这一年启动了自身的全面转型战略，从此前聚焦于为通讯运营商服务的“电信解决方案提供商”，转变为在运营商、企业网和终端产品市场全面出击的“ICT 解决方案提供商”，并提出“云、管、端”（云计算、网络、终端）一体

化发展的整体战略。

争夺关键入口

战略转型来自华为所身处其中的电信产业巨变：在过去二十多年中，电信运营商们在“诸侯分立”的网络格局下，以超前的系统升级投入带动着整个通讯产业链的快速增长，并通过迅速增长的用户群体获得丰厚的利润回报。

面对这一市场格局的剧变，华为在 2010 年前后做出的战略判断是：整个 ICT 产业链发展的“原动力”，正从运营商主导的技术升级投资，转向由消费者所主导的用户体验与消费需求。

现在，华为手机将从运营商的“系统配套”角色转型为直接面对消费者的领导品牌，这不仅意味着在手机研发、生产、销售和品牌管理模式上的全面重构，更是华为从长期经营的企业市场向消费者市场转型的关键一步。

华为在手机市场的这一“跨界”之举，曾引来市场各方的疑虑与争议，然而回顾华为自身的发展历程，随着电信产业形态不断变迁，华为类似的“跨界转型”并不是第一次发生。

在电信业从语音向数据通讯转向的过程中，曾经以设备制造为主的华为迅速变成了一家“软件公司”；在为全球运营商服务的过程中，华为也从一家本土电信设备制造商，



变成一家全球化的电信解决方案提供商；而在 IP 技术带来的网络融合时代，华为借助遍布全球的研发平台，将自身在网络软件开发上的竞争优势迅速提升至芯片制造级的“算法机制”创新优势，变成了一家云计算业务上挑战思科和谷歌等 IT 业巨头的“云公司”。

这一不断“跨界转型”的能力，来自华为过去二十多年中不断引进和完善的企业运营管理机制重塑：从 1990 年代末引入 IBM 的 IPD（集成产品开发）机制，到其后的 ISC（集成供应链）、IFS（集成财务服务）、CRM（顾客关系管理）等一系列管理变革中，华为以其所称的“业务集成”的模式，把传统企业中分散的各项经营管理能力，以标准化和流程化的方式“集成”为一个个“能力模块”，在大幅提高内部管理绩

效的同时，将华为自身塑造成了一个“芯片级”的开放式目标管理系统。

在这一模式下，华为能迅速与遍布全球的研究机构、合作伙伴乃至竞争对手展开各个领域的合作与分享，并与不同行业内的标准化组织、行业监管机构乃至政府部门进行深入沟通与探讨。

从某种意义上而言，华为的研发体系已经不仅是企业内部的研发机构，而是一个全球性的 ICT 产业链研发创新协调组织——2015 年高达 5 万余件的专利授权，已经证明了这一被称为“全球创新蜂巢”商业模式的效率。

躲不开的数字化重构

2009 年中国正式发放 3G 牌照，在华为全网络 IP 化方案成为全球网络融合市场“事实上的产业标准”之际，中国电信产业部门以空

前开放的姿态，搭建起了世界领先的“混合网络”体系：由移动、联通和电信分别启动 TD-SCDMA、WCDMA 和 CDMA2000 三大标准下的基础设施建设。

大规模的网络建设为华为带来了新一轮利润增长的同时，也催生了一个规模空前的手机消费市场：在 2009 年全球智能手机市场 1.8 亿部的销售量中，中国市场仅占 2100 万部；而到了 2015 年全球近 13 亿部的出货量中，中国手机品牌合计已高达 5.39 亿部，其中华为以 1.08 亿部的销售量名列全球第三。

从某种意义上而言，伴随着 3G 时代成长起来的手机行业是最早完成“互联网转型”的产业之一：从十年前苹果对智能手机定义的改写，到全球产业配套的研发制造模式，再到互联网时代的渠道和品牌重塑，今天的手机产业模式已经完全摆脱了传统制造业模式。

这也正是华为在 2013 年之后反复提出的趋势判断：在即将到来的传统行业全面“数字化重构”过程中，ICT 技术及基础设施，正在成为“继土地、劳动力和资本之后的新生产要素”。

“信息技术已经超越了信息产业本身，正在成为各领域科技创新

和产业发展的引擎。数字化水平将决定企业、组织乃至国家的未来竞争力。”华为董事长孙亚芳在2015年的致辞中这样写道。与这一趋势判断相印证的，是在2015年，包括德国、美国和中国在内的148个国家，均已发布了国家级的ICT战略。

然而，对于仍处于工业时代的传统产业和社会体系而言，这一脱胎换骨般的“数字化重构”远非理论推演的那么简单：无论是传统企业在数字化重构过程中所面临的商业思维、业务模式与组织运营重构的转型挑战；还是整个社会所面对的产业机制、社会结构乃至价值观念的重塑与融合，对于整个ICT产业所期待迎接的“数字化时代”来说，都是远远超出技术创新和市场增长范畴的巨大挑战。（摘自《南方周末》2016.4.28C17版）

● 点评：如同今日众多企业所面临的转型挑战一般，每隔一段时间，华为便会经历重大的转型：

第1次转型：从事贸易代理3年后，华为于1990年开启自主研发之路，为农村包围城市战略打下基础；

第2次转型：历经10年坚忍不拔的努力，华为实现从农村包围城

市的转型；

第3次转型：征战国内市场10年后，华为于1997年开启国际化之路，并于2000年标志性地实现1亿美元海外市场销售额；

第4次转型：起始于2010年前后，以两个关键动作为标志，其一是发布云计算战略，由传统CT向ICT转型，其二是调整组织架构，开启了消费者和企业业务。

从结果来看，华为的历次转型均十分成功。以最近一次转型为例：

五年来，华为在销售收入与净利润方面均持续攀升，其中收入从2039亿元增长到3950亿元，净利润也从116亿元飙升至369亿元。

有一个问题不禁令人思索，转型升级并非易事，很多企业乃至知名巨头都曾倒在时代切换的节点，倒在转型升级的征途。那么，究竟是什么原因，令华为不仅顺利度过每一次转型，且愈加强大？

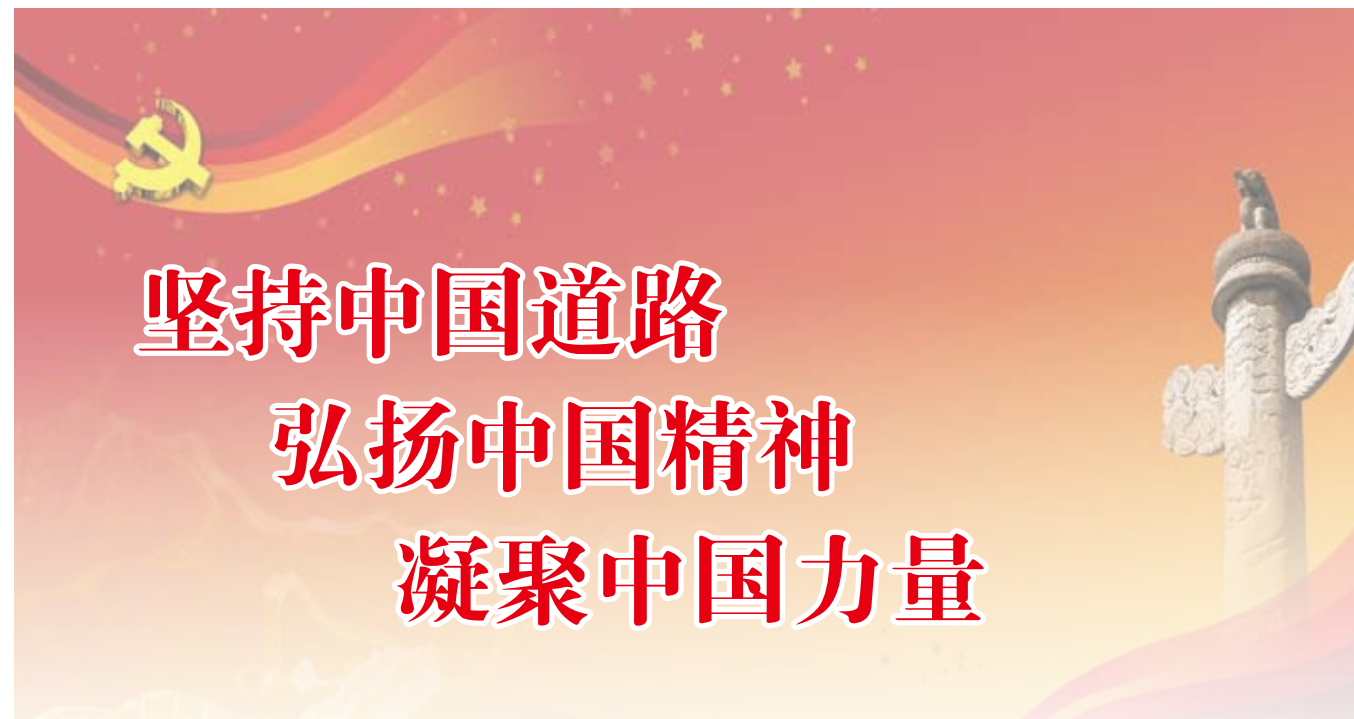
我们相信，一个企业在市场竞争方面的突出表现，其原因必在其内。通过梳理，不难发现，在华为，伴随业务成长与转型的，始终是人才与组织文化建设，三十年来从未间断。所有这些工作几乎都指向于两个目标，即：“以客户为中心，调整自我更好服务客户”与“激活内部，让整个组织有机体始终保有

活力”。

超越具体业务层面，我们进一步看到的是华为的战略定力和道路自信、文化自信。

正如任正非所言：“华为坚定不移28年只对准通信领域这个‘城墙口’冲锋。我们成长起来后，坚持只做一件事，在一个方面做大。华为只有几十人的时候就对着一个‘城墙口’进攻，几百人、几万人的时候也是对着这个‘城墙口’进攻，现在十几万人还是对着这个‘城墙口’冲锋。密集炮火，饱和攻击。每年1000多亿元的‘弹药量’炮轰这个‘城墙口’，研发近600亿元，市场服务500亿元到600亿元，最终在大数据传送上我们领先了世界。”

我们都知道不少令人耳熟能详的华为精神，例如：“自我批判”，“开放、妥协、灰度”，“共享”，“主航道”，“先僵化、后优化、再固化”等。所有这些精神的背后，最核心的文化理念是：“以客户为中心，以奋斗者为本，以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗是我们胜利之本。”在这个复杂多变的时代，把握住正确的方向最重要。找到正确的方向后，还要几十年如一日的坚持正确方向，坚持自我批判不断纠偏，才能厚积薄发。



习近平总书记指出：“实现中国梦必须走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。”这为我们党团结带领人民继续把中国特色社会主义事业推向前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗指明了方向。

实现中国梦必须走中国道路，这就是中国特色社会主义道路。没有正确的道路，再美好的愿景、再伟大的梦想，都不能实现。中国特色社会主义这条道路来之不易，它是在改革开放30多年的伟大实践中

立60多年的持续探索中走出来的，是在对近代以来170多年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的，是在对中华民族5000多年悠久文明的传承中走出来的，也是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一，具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。历史和现实充分证明，无论是封闭僵化的老路，还是改旗易帜的邪路，都是绝路、死路。只有中国特色社会主义道路才能发展中国、稳定中国，这是一条通往复兴梦想的康庄大道、人间正道。中华民族是具有非凡创

造力的民族，我们创造了伟大的中华文明，我们也能够继续拓展和走好适合中国国情的发展道路。要增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信，坚定不移沿着正确的中国道路奋勇前进。

实现中国梦必须弘扬中国精神，这就是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。伟大的梦想，需要伟大的精神作支撑。没有振奋的精神、没有高尚的品格、没有坚定的志向，一个民族不可能自立于世界民族之林。实现中国梦，要求我们不仅在物质上强

大起来，而且在精神上强大起来。中华文明生生不息，中国精神薪火相传。以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，是凝心聚力的兴国之魂、强国之魂。爱国主义是中华民族的精神基因，维系着华夏大地上各个民族的团结统一，激励着一代又一代中华儿女为祖国发展繁荣而不懈奋斗；改革创新体现了中华民族最深沉的民族禀赋，反映了当代中国发展进步的要求，始终是鞭策我们在改革开放中与时俱进的精神力量。要弘扬伟大的民族精神和时代精神，不断振奋全民族的精气神，不断增强团结一心的精神纽带、自强不息的精神动力，永远朝气蓬勃迈向未来。

实现中国梦必须凝聚中国力量，这就是全国各族人民大团结的力量。我国 56 个民族都是中华

民族大家庭的平等一员，共同构成了你中有我、我中有你、谁也离不开谁的中华民族命运共同体。实现中华民族伟大复兴的中国梦是各民族共同的梦，也是各民族自己的梦。中华民族一家亲，同心共筑中国梦。各族人民大团结的力量，是克服各种困难、战胜风险挑战的决定性因素。只要我们紧密团结，万众一心，为实现共同梦想而奋斗，实现梦想的力量就无比强大，我们每个人为实现自己梦想的努力就拥有广阔的空间。生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。全国各族人民一定要牢记使命，心往一处想，劲往一处使，用 13 亿人的智慧和力量汇集起不可战胜的磅礴力量。

实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女的共同梦想。香港、澳门与祖国内地的命运始终紧密相连，实现中国梦需要香港、澳门与祖国内地坚持优势互补、共同发展，需要港澳同胞与内地人民坚持守望相助、携手共进。中国梦与台湾的前途息息相关，两岸同胞要相互扶持，不分党派，不分阶层，不分宗教，不分地域，都参与到民族复兴的进程中来，凝聚两岸一家亲、共圆中国梦的力量。广大海外侨胞有着赤忱的爱国情怀、雄厚的经济实力、丰富的智力资源、广泛的商业人脉，是实现中国梦的重要力量。只要海内外中华儿女紧密团结起来，有力出力，有智出智，团结一心奋斗，就一定能够共同书写中华民族发展的时代华章。



党课教育与职业化训练课堂

□文 / 李欣

8 月 17 日，启源装备第一党支部召开支部会议，继续深入落实“两学一做”教育活动的开展，并由支部书记王大玮同志为大家带来了思维导图与党课学习第二部分的讲解，

党课现场，王大玮同志以《中国共产党章程第五条》为背景材料，要求大家画出“发展党员”的思维导图。大家群策群力，共同探讨，五组队员通过 15 分钟的准备，绘制出了各具特色的思维导图。

接下来也是难度更上一层的练习——《中国共产党章程第三条》，不仅是对大家绘图技术有了进一步要求，更是要求大家准确把握主题中心思想，绘制出高质量的思维导图。

通过分组讲解和点评，各组队员对如何绘制思维导图中心图案以及精准快速确定中心主题，都有了更准确的认识。

最后，公司党总支书记秦金杨指出，通过思维导图与党课知识的结合，希望促进支部“两学一做”教育活动的顺利进行，以及提高大家管理工作的技能，做到以管理服务生产，以管理促进经营。





启源装备第一党支部开展“两学一做”特色活动

□文 / 王大玮

一、党员积分制管理

为充分发挥每位党员的工作积极性和参与感，对本支部全体党员试运行积分制管理。一是确定积分的核心指标，包括参加各级党支部会议、“两学一做”个人学习笔记和心得、积极主动参加党建活动、党费缴纳、支部讲党课等内容。二是根据指标确定具体对应加减分标准及积分实效。三是该方案由支部委员会讨论初稿，在全体党员会议上讨论通过。四是加减分细则在微信群主动公示、全员监督，同时每月召开的支部会议上公示，个人积分与年度考评、评优相结合，做到公平公开公正。

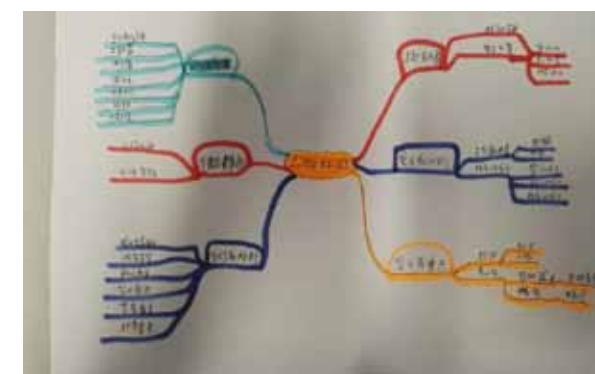
通过该方案近期的试运行，支部党员发挥个人特点积极参与两学一做各项活动，收效较好。3名党员放弃个人休息时间、积极参与公司举办的知识竞赛，获得第一名好成绩；12名党员参加完革命教育活动主动上缴个人心得。

二、特色党课

在按时保质完成固定党课的基础上，针对我支部党员大多数为职能管理类型岗位，由支部书记结合职业化能力，组织开展“思维导图”工具与“两学一做”六有标注相结合的党课教育。

授课内容首先是介绍“六有标准”及其解释事项，其次是引入“思维导图”的概念、特点、方法和制作步骤。核心内容让支部全体党员在课堂上现场绘制“六有标准”的思维导图。

通过这样的特色党课让大家积极主动的掌握了“两学一做”六有标准，同时也提升大家在职能管理中的分类、排序和量化的工作技能。



学马栏革命精神 做合格共产党员

□文 / 吴 佳

7月29日下午，启源装备党总支赴马栏革命旧址实地学习，近90名党员和入党积极分子参加了本次活动。公司董事长周宜、副总经理、党总支书记秦金杨等公司领导也以普通党员身份参加。

马栏革命旧址位于旬邑县马栏镇马栏村，土地革命战争时期，马栏是陕甘边革命根据地的腹地。在这块红色的土地上，中国共产党人高举革命大旗，实行工农武装割据，创建了革命政权，留下了刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈革命家的足迹。1932年12月，中国工农红军第二十六军在这里成立。1937年4月，关中特区党政军机关迁驻马家堡村。抗日战争和解放战争时期，马栏是陕甘宁边区的南大门；是关中地区政治、经济、军事、文化中心；是仁人志士和军需物资通往延安的主要驿站和红色通道；是培养革命干部的摇篮。1941年底至1949年4月，马栏是中共关中分委、中共关中地委和陕西省委等机关的所在地。陕北公学、鲁迅师范、陕甘宁边区第二师范先后在这里办学，为中国革命培养了数以万计的栋梁之才。现在马栏革命纪念馆及马栏革命旧址被列为全国爱国主义教育、革命传统教育基地。

在马栏革命纪念碑前，全体党



员瞩目着纪念碑，思绪万千。纪念碑旗在烈日下分外耀眼，仿佛把大家带回了革命战争年代，带回了光荣加入中国共产党的那一刻，岁月流逝，誓言永恒，大家决心继承和发扬革命先烈的光荣传统，学习他们的伟大精神，以实际行动落实到今后的实际工作中。

在马栏革命纪念馆里，同志们仔细聆听讲解员对马栏革命历程的详细介绍，瞻仰了革命烈士当年生活和战斗时留下的遗物，了解了马栏及马栏人民在中国革命历史时期的重要地位及对中国革命事业做出的伟大贡献。通过现场讲解，大家对马栏有了更加鲜活而深刻的认识，看着一件件革命实物，一段段战斗事迹，老一辈无产阶级革命家出生

入死、前仆后继的光辉风采如在眼前，切身感受到了中国革命波澜壮阔、艰难曲折的辉煌历程。

在全党开展“两学一做”学习教育的重要时刻，作为本年度党总支“两学一做”学习教育安排之一，马栏革命旧址实地学习达到了统一思想、提高认识的目的。通过这次参观学习，使党总支全体党员接受了一次革命洗礼，为大家上了一堂生动的党课。大家纷纷表示要继承和发扬老一辈革命家夙夜在公、艰苦奋斗的精神，在日常工作和生活中发挥党员先锋模范作用，做一名合格的共产党员，立足本职工作，为公司的稳定发展、快速发展、跨越发展做出自己的贡献。



启源装备工会赴陕鼓集团参观学习

□文 / 常晓东

7月28日，国际工程公司工会主席朱惜舞、启源装备工会主席吴佳带领启源装备工会委员，赴陕西鼓风机（集团）有限公司就工会创新建设进行交流学习。陕鼓集团工会副主席石志荣介绍了公司在创新体系方面的优秀做法和宝贵经验。

首先，与会人员一起观看了陕鼓集团企业宣传片，了解了陕鼓集团的企业发展和取得的成绩。其次，双方人员就陕鼓集团的创新发展历程、创新制度建设、创新标杆工作室、职工创新坊建设创新俱乐部的组建等进行了深入的交流。最后，在石志荣副主席的陪同下，启源装备工会委员们参观了陕鼓集团具有代表性的张戟工作室和杨东涛创新工作室。

在参观厂区的过程中，启源装备的委员们还感受到陕鼓集团井然有序的厂区秩序、干净整洁的生产车间和无处不在的细节设计。

最好的行动，就是即刻行动

——“两学一做”学习体会

□文 / 付首文

在中央组织开展的“两学一做”活动中，我们每一位党员正接受着一次全面的教育和全新的洗礼，“讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为”，已成为合格党员的基本标准和作为党员的底线要求。作为公司一名党员，本人在“两学一做”活动中，按照党组织要求认真并自觉学习了相关内容，尤其对做到“四讲四有”和“五个方面”具体要求作了进一步的对照和思考，虽然由于时间短，未能系统消化和吸收，但结合自身实际和岗位职责，也颇有些感触和体会，相信对我今后进一步履职尽责、扎实工作产生积极而深远影响。

公司董事长几乎在每次会议上，都会对党员干部提出殷切的希望和明确的工作要求，无论是“树立三种意识”还是“提升四种能力”，无论是“加强学习、提升能力”还是“牢记责任、勇于担当”，无不与“两学一做”精神内涵高度契合，让我对如何做一名合格党员、合格干部有了更加深刻的理解和认识。就提高执行力而言，公司安排的各项工作和任务，我们应该马上付诸行动，因为要体现党员

干部模范带头作用，实现工作的高产出，最好的行动，就是即刻行动。

一是主动担当干事，不做甩手掌柜。大家可能都会有同样的经历，发现一件看上去复杂疑难的事，只要开始做了，就会变得越来越容易。那是因为从人性角度讲，每个人或多或少都有内心懒惰、恐惧和侥幸并附带各种借口，在本该有的行动之前却树起了重重无形阻碍，这些心理上的阻碍往往超过了行动本身的难度。党员干部要从思想上彻底改变这种消极悲观的看法，面对公司发展面临的种种重大机遇和重大挑战，我们要主动迎接、主动担当、主动作为，己所不为、勿施于人，更不能做甩手掌柜，不负责任的将全部工作和压力传导给同事或下属。我们要按照“两学一做”活动精神，用干事创业、开拓进取的精气神和实际行动，立刻、马上推动和落实各项工作任务，敢于啃硬骨头，善于打硬仗，带领员工挑战所谓的“不可能”，让一切“不可能”变成可能。

二是掌握方法技能，提高工作产出。大多数情

况下，我们可能总是想到一件事就完成一件。而待完成的事情一多，管理的复杂度就直线上升，相应地，记忆负担、情绪负担和人际负担也会显著加重，进而会影响工作效率和产出。作为一名党员干部，每天可能都会面对大量的、复杂的工作要去处理，简单的一根指头弹钢琴的思维和方式已经远远无法满足实际工作的需要，我们必须学会将大量复杂的工作进行及时的分类、简化、量化、排序，然后按照轻重缓急原则，十根指头同时发力但又强弱不同、节奏不同的系统推进各项工作，避免事情累积过多或眉毛胡子一把抓，从而影响工作总产出、总效能。尤其要先把必须要做的事情处理掉，这样会使自己继续保持积极和从容的工作状态，对其他工作不会产生负面心理影响。对于已经安排和部署下去的工作，我们要实时检查、动态控制、即时考核，时刻不忘“目标、计划、时间”三个工作要素，做到过程管理全闭环，让所有待执行和在执行的工作在第一时间高质量、高效率地实施好、推动好、完成好。

三是善于提前筹划，发挥引带作用。当然，也不是说所有的事情都应该即刻行动，或者说仅即刻行动还远远不够。有些

事情牵涉的方方面面比较多，并且原本就无法在短期内解决掉，那就需要我们从长计议。这时第一步一般是做计划，做计划虽然主要是构思工作，但是从广义上讲也是行动的一种。所以，对于复杂的事情，即便表面上没有立即行动，但我们还是可以尽早地进行规划上的准备。“种一棵树最好的时间是十年前，其次是现在。”当前公司正处于转型发展的关键时期，未来新公司的加入、新业务的开展，对我们现有的管理理念、管理模式提出新的要求，对党员干部的执行力、带动力、引领力带来新的考验，公司的快速发展，不允许任何一个人落伍、掉队、拖后腿，这就需要每位员工尤其是党员干部，从现在起要不断加强学习，持续储备知识和技能，做好工作的系统规划与安排，尤其是在做一项工作前要把握“目的、目标、途径、对策”四要素之间的逻辑关系，确保方向正确、目标明确、措施具体、保障有力。同时，要以更好地领导力、决策力、激励力，以及更加饱满的工作热情、最好的工作状态，引领和带动广大员工积极作为、奋力工作、敢为争先，为公司实现平稳发展、快速发展、跨越发展贡献全部力量。

公司举办三体系新标准知识竞赛

□文 / 杨文彬



按照公司提质增效活动及年度三体系管理工作的统一安排，9月27日，公司企业管理部、人力资源部联合举办了“三体系新标准知识竞赛”，在家的公司副总经理秦金杨、许树森、郭新安、亢延军出席了本次活动，各部门、各单位、各子公司共计50余人参加本次活动。活动由企业管理部主任付首文主持。

公司三体系换版工作于今年3月份正式启动，在公司领导的大力关心和指导下，在各部门、各单位的全力支持和配合下，已经顺利组织和完成了三体系换版调研、管理诊断、学习培训和手册改版等一系列工作，目前已经基本具备了新标准体系的发布和实施条件。本次知识竞赛既是三体系换版系列工作的重要内容之一，也是公司提质增效活动的重要组成部分。目的是巩固和加深全体员工对新标准的认识和理解，进一步掌握新标准的核心思想，形成人人关注三体系、人人落实三体系的良好氛围，保障公司各项生产经营工作的顺利开展和管理水平实现新的提升。

各部门、各单位、各子公司高度重视、积极参与，报名参赛人员多达70余人，经过公司层层选拔，多轮预赛，最终确定5支代表队（每个参赛队4名选手，共20名选手）参加本次竞赛。整个竞赛公平公正、紧张有序，所有参赛选手都能够积极参与，热情投入比赛，充分发挥了个人的聪明才智和团队精神，以出色的表现赢得了优异的成绩。最终决出优胜奖1项，优秀奖4项。

公司副总经理秦金杨对本次活动进行点评并总结发言，他指出，此次竞赛活动准备充分，全员参与，达到了预期目的，取得了圆满成功。各部门、各单位、各子公司要继续高度重视管理工作，以三体系新标准的规范有效运行，促进公司各项生产经营活动向程序化、规范化、精细化方向纵深发展，并结合公司标准化工作夯实发展，基础助力提质增效，推动公司各项经营管理工作再上新台阶。



公司举办质量管理体系新版标准培训

□文 / 李欣

为及时掌握新标准变化与要求，不断调整优化公司三体系管理，满足公司管理需要，近日，公司举办了ISO9001:2015最新版国际质量管理体系标准培训。各部门分管体系建设负责人、内审员、骨干近40余人参加。

此次培训由陕西时代经纬咨询管理公司总经理、国家级外审员培训老师，陕西省资深专家张永华老师主讲，张老师从标准转版的背景及核心变化、转版对组织的影响、标准的结构对比及重要变化、标准内容介绍等方面做了重点讲解。张老师的讲课深入浅出，讲解过程中采用大量成功企业经验和日常生活实例，营造了新奇、活泼的授课环境，有效调动了大家学习的热情。

此次培训为公司提前策划安排新版ISO9001质量管理体系标准转版，系统开展好2016年公司体系建设工作，推动公司体系建设优化升级奠定了坚实的基础。

公司 2016 年度会计人员继续教育培训工作圆满完成

□文 / 李瑞娟

为了不断提高会计人员的业务能力及职业道德水平，使财务人员的知识和技能不断得到更新、补充、拓展和提高，公司本部及子公司相关财务人员于 8 月 9 日至 10 日参加了 2016 年度会计人员继续教育培训，本次培训由陕西省机械工业会计学会主办，在中国三安建设有限公司报告厅举办。

本次培训会计协会邀请了西安工程大学王小红教授主讲，王教授主要从以下几个方面进行了讲解：企业内部控制基本规范、营业税改增值税试点实施办法、营业税改增值税试点有关事项的规定、营业税改增值税试点过渡政策的规定、跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定、会计档案管理办法及新旧《会计档案管理办法》有关衔接规定。通过王教授生动有趣的讲解，参培人员意识到了企业内部控制规范的重要性，了解到企业内部控制的内容、流程及监督机制等，掌握了营业税改增值税相关规定。

两天的继续教育培训内容十分充实，既紧扣热点又注重实务。通过培训，进一步提高了大家对企业内部控制的认知，从实际案例出发丰富了大家的理论知识，为以后的财务工作发挥更大的作用。



公司安环部开展道路交通安全培训

□文 / 夏立锋

为进一步提高员工交通安全意识，针对目前很多员工选择电动车上下班的情况，公司安环部于 9 月 22 日组织相关人员开展了道路交通安全培训。

本次培训首先向参培人员讲解了道路交通安全法的相关条款，以及国家有关电动车的标准要求，包括电动车的重量、速度等。随后观看了道路交通安全宣传片，通过事故案例的直观画面使大家养成遵守交通规则的良好习惯。



不积跬步 难至千里

——散热器事业部推行 5S 管理

□文 / 杨艳利

随着公司不断深入地体制优化和管理改革，为全面改善内部环境，给全员提供干净、整洁、有序的作业空间，通过持续推进的方式逐步提升员工职业素养，激发员工士气，从而达到提高生产效率、产品品质、服务质量以及有效控制成本的目的。散热器事业部在领导班子的带领下，全面推进“5S”管理。

“5S”活动起源于日本，对象是现场的生产环境，它对生产现场环境进行综合考虑，制定切实可行的计划和改进措施，达到规范管理。“5S”活动的内容分 5 部：整理、整顿、清扫、清洁、素养，其中素养是“5S”管理的核心和精髓。通过整理、整顿、清扫、清洁活动，逐渐养成员工良好的素养，最终让全员实现自我管理。具体解释如下：

1、1S (seiri) —— 整理：区分要与不要的物品、将不要之物品处理（目的：腾出空间，提高生产效率）；

2、2S (seiton) —— 整顿：要的物品按规定定位、定量摆放整齐，明确标示。（目的：排除寻找的时间浪费，一目了然）；

3、3S (seiso) —— 清扫：清除工作场所内灰尘、脏乱，并防止污染的发生（目的：使不足、缺点显

现出来，是品质的基础）；

4、4S (seiketsu) —— 清洁：将 3S 实施制度化、规范化，保持成果。（目的：通过制度化维护改善成果，并显现异常之所在）；

5、5S (shitsuke) —— 素养：人人依规定行事，从心态上养成好习惯。（目的：养成遵纪守法的好习惯）。

该活动从 5 月份开始逐步开展，涉及生产现场和办公区域，我们结合实际情况，制定推行计划和改进措施，在各部门的通力合作和实施下，有序推进“5S”现场管理，取得了显著成效。具体推进工作如下：

1、加强组织领导

事业部领导高度重视现场 5S 管理工作，专门成立了现场管理（5S）工作推进委员会，任命散热器事业部副总经理王小民为主任委员，下属由 4 名副主任委、1 名执行秘书和 10 名“部门第一推行人员”组成。明确规定人员职责，要求小组人员严格按照职责要求推进、监督“5S”活动。

2、制定管理制度

“5S”管理围绕公司提出的“精益管理、提质增效”的管理目标组织开展，内容明确了整理、



整顿、清扫、清洁、素养等各个环节的基本任务。为有效推行该项活动，事业部结合实际情况，相继制定了《散热器事业部 5S 办法》、《5S 整理推行计划》、《5S 管理考核奖惩制度》等多项管理制度。通过每月的定期检查和不定期抽查，月底综合考评，公布“5S”检查及整改通报等形式，确保责任落实到每个部门、每个人。为充分调动大家的积极性，考评主要以改善奖励为主，每月考核第一名当选“5S”之星，进行奖励。对于不配合和考核分数低于 60 分的部门，事业部也给与一定的处罚，做到奖罚分明。

3、全员参与整改

在活动前，通过标语、宣传看板、培训等形式向员工宣传“5S”推行意义。在活动中，各部门上至领导下至员工，齐心协力、共同整治，明确要与不要的物品，对不需要的物品按照制度清理；对需要的物品明确标识，规定摆放要求；对工作现场各个部位进行清扫清洁，有效改善了现场环境。

在推行 5S 管理中，散热器事业部将“5S”管理与提高车间各项产能及产品质量结合起来，以管理促效益，向管理要成绩；将“5S”管理与加强安全生产及节能降耗管理结合起来以管理降成本；将“5S”管理与提高全员综合素质结合起来，加强全员道德修养的教育力度。”5S”管理贵在坚持，我们还需要长期不懈的努力，让”5S”管理理念深入人心，最终通过改变人员的意识、习惯，实现“5S”管理精髓一素养，从根本上提升管理水平。

装备事业部赴韩国参加 POWER-GEN 电力输配电可再生能源展览会

□文 / 邵海昌

9 月 19 日至 28 日装备事业部惠小勇、高晗、邵海昌三人一行赴韩国参加 POWER-GEN 电力输配电可再生能源展览会，展会得到韩国能源部、韩国国家电力公司，泰国能源部、泰国电力局、马来西亚能源等单位大力支持，现已成为亚洲地区领先的发电、可再生能源和输配电行业最专业及最大盛会。

展会期间，我们分别接待来自韩国、缅甸、台湾等地区客户同时了解他们的需求，对其关注的项目信息进行了友好洽谈，确定了合作意向。同时我们通过展台相互走访交流，掌握了国际最前沿的电工装备设备技术及发展趋势。

此行我们还对 VIRTZO 和 HANCHANG 两家企业进行了有针对性回访，对客户在建项目进行了友好洽谈，为后续更好的合作奠定了基础。



散热器事业部开展 客户年度训访服务工作



□文 / 彭雄师

10月8日散热器事业部召开2016年10月份工作例会，会上事业部总经理刘晓荣提出：迎难而上，事业部中层干部助力销售业务，开展年度客户巡访服务工作。

事业部当即成立了由总经理刘晓荣带队、经营处主任及各大区经理为主导，各部门中层干部为助力的4个巡访小组，深入西北、西南、山东及特变等4大经营片区开展巡访服务工作。目前已完成了对卧龙银川、云南变压器、重庆博瑞、特变新疆、特变衡阳、常州西电、西电济南、保定铁道变、山东鲁能、山东泰开、山东电力、西变中特及西电蜀能等十余家合同额占事业部合同总额70%左右的国内变压器知名企业的巡访服务。期间，我们一方面积极与客户高层领导交流市场变化、技术革新、加强合作等全方位，多层次的深入沟通；另一方面针对经济形势整体不容乐观、经营业绩下滑的不利影响，提倡大家应该抱团取暖、共渡难关。

通过近十天的分批走访，我们与重点大客户进行了生产、技术、质量等多方面工作交流，了解了客户所需，所想，所求，给予了客户全方位的解答和支持，得到了客户方的一致认可、赞同与支持，新签合同额较前期也有较为明显的增长。目前客户巡访服务工作仍在紧张有序进行，市场有寒冬、但散热器人心中有火，这是温暖客户，激励自己的火，砥砺前行，散热器人相信，路，在脚下！



立足市场 精准攻关

——公司新型变压器立式铁心粘带绑扎机研制成功

□文 / 舒宁

立式铁心粘带绑扎机在特高压变压器专用设备中占有重要位置，2008年我公司设计制造了第一台双立柱绑扎机——“BZJ-1400/4500 变压器立式铁心粘带绑扎机”，当时制造用时6个月，调试用时3个月，绑扎带的张力控制是由摩擦盘手动控制的，由于绑扎机工作中的振动引起摩擦盘松动，因而在设备正常运转时要不停的进行手动施加张力，严重影响工作效率和精度。

2015年8月、2015年12月、2016年5月公司经营人员与设计人员赴天威保变（秦皇岛）变压器有限公司就变压器立式铁心粘带绑扎机进行了三次技术沟通，最终于2016年7月15日签订了“BZJ-1700/5700 变压器立式铁心粘带绑扎机”供货合同。

此次新型绑扎机在设计时，不但要解决好上一台设备存在的问题，还要满足用户提出可绕线圈在直径和高度上的要求，对于悬臂升降及旋转的设备，设计难度提高了两个等级以上，且合同周期只有15周。时间短任务重，研发中心及时调整人员投入设计，针对技术问题进行调研和大量的计算，从结构上重新设计，改变了运行部件的受力方式、承载方式，避免振动的

产生；在多位设计人员加班加点配合下，最终在7月20号完成图纸设计，开始下达生产，同时在外协和生产的不懈努力下，9月25日基本装配完成，实现部件通电运行，在调试中无振动产生，液压张紧系统经过实验达到要求，10月份进行了程序调试和联动运转，设备达到设计目标，完全满足客户使用要求。

新型变压器立式铁心粘带绑扎机的研制成功，使公司在变压器专用设备中又多了一项重大技术储备。



研发中心开展污水处理工艺培训

□文 / 舒 宁

为了进一步做好公司环保设备业务，研发中心组织了关于污水处理工艺的培训。污水处理对于我们来说是一个较为陌生的领域，公司设计人员对机械设计虽然熟悉，但是不了解处理工艺的话，显然无法有效的设计出高水平的设备。于是，普及污水处理工艺方面的知识就很有必要。

9月，研发中心邀请到西安工程大学吴喜勇博士为大家做有关污水处理工艺方面的培训。吴喜勇博士研究的领域就是污水处理方面，对污水处理工艺非常熟悉。在前期的沟通中，我们提出想系统的了解一下污水处理的常见工艺以及发展方向。吴博士为此专门整理了相关资料，并制作了PPT。

培训中，吴博士首先介绍了污水处理的常见工艺及不同工艺适用的范围。例如，根据水质的不同，水里有有机物等的不同选

择不同的工艺。吴博士介绍道，污水处理厂主要采用活性污泥法这类工艺，具体有SBR、A/O、A/A/O、氧化沟等，并且详细介绍了各种工艺的流程，最后还将每种工艺一般采用的设备也做了介绍。最后，吴博士又结合中国国情的发展与现状，介绍了污水处理未来的发展趋势，让我们对该行业的发展方向有所了解。

吴博士的培训深入浅出，对污水处理工艺总结的非常全面。他不但翔实的讲解了PPT上的内容，在讲解结束后，还非常热情与大家展开了互动。许多设计人员就自己感兴趣的问题，对他进行了提问，他也逐一耐心的解答。现场气氛热烈，培训在这热烈的互动中圆满的结束。

通过这次培训，大家都对污水处理工艺有了进一步的了解，为将来在环保水处理设备的设计工作打下了坚实的基础。



西行漫记

——赴 ABB 波兰公司安装牵引变绕线机

□文 / 符晓辉

一直以来，波兰之于我只是存在于历史中的国家，通过书本，我知道了她和俄罗斯超过三百年的历史纠葛，经历了两次世界大战并且在随后的长期冷战中处在冲突的前沿。而就在今年，由于为 ABB 波兰公司安装设备，我第一次来到这个历史悠久的东欧国家。

一来到 ABB 波兰公司的所在地罗兹，我就感受到干净清澈的空气，随手在手机上看到这里的 PM2.5 指数只有 10，这可是个十足的内陆城市啊！！在我们大西安随时都要冒着雾霾爆表的危险，而这里的人天天都在享受如海边一样清新的空气，我已无力吐槽！！城市中随处可见的浓密树林公园以及稀疏的车流让我很快明白了这里优良空气的原因。而我们没有更多的闲暇时光来欣赏这里的美景，因为紧张的安装工作早已展开。

在 ABB 波兰公司安装的是 4 台机车牵引变压器绕线机，这是我们的绕线设备首次通过整机 CE 认证。在设计阶段和 CE 认证公司多次沟通中，我就已经体会到欧洲企业对于人员安全严格要求，随着后续的安装工作展开我更是不断加深这种感受。

营改增后对企业运营的影响和应对措施

□文 / 张军辉

在安装的初始阶段，ABB 的安环部门就派人来指定我们的安全光幕使用范围。由于现场的实际安装距离与原基础图严重不符，使得安装设备时安全光幕和放线车伸出臂发生冲突。在与 ABB 紧急沟通后，他们表示宁可牺牲设备的效率也要保证设备的人员保护性能。在后期的验收工作中，他们首先验收而且也是重中之重的内容就是考验各个安全功能的有效性，之后才是测试设备的绕线功能。从以上的工作不难看出 ABB 是把人员安全真正落实到了日常工作的每一个细节上。在这里绕线设备基本以 Tuboly 和 LAE 等其他欧洲设备为主，无论是无地坑立绕机、低压箔绕机、或者高压箔绕机等等都无一例外地安装了各种保护装置。

在 ABB 车间内我注意到，启源的 8 台牵引变绕线机（含大同 ABB 转移的 4 台）是仅有的 Made in China 设备。和用户沟通后，他们也确认了这一点，后来国际市场部的同事告诉我，我们已经是 ABB 变压器全球最大的设备供应商。能够得到欧洲老牌变压器企业的认可，我站在 ABB 忙碌而整洁的车间里，那种自豪的感觉难以用言语表达。

一个月的时间匆匆而过，随着绕线机的正式投产，也到了我们回家的时间。但通过和用户的深入沟通，相信我们未来还有非常大的机会再次拜访这个历史悠久的东欧国家。



2016 年 5 月起，全面实施营改增，营改增作为我国目前经济转型的重要切入点，已经从推广阶段到全面实施阶段，可以说，营改增是我国税制改革关键的一步，在企业经营管理中，营改增的具体影响也渐渐的显露出来。

营改增的实质内容就是将企业以前应该缴纳的营业税项目改成缴纳增值税，以此消除重复缴税的弊端。营改增就是一种针对税种的变化。营改增首先在我国交通运输业和现代服务业中进行试运行，今年扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业。随着营改增的全面实施，其影响也逐步凸显。

一、营改增对企业经营管理的影响

（一）企业销售情况的影响

营改增会对企业销售收入的确认情况产生显著的影响。增值税是价外税，营业税是价内税。改革之前，企业在确认收入时包含营业税，而改革之后，企业则需要按照不包含增值税的价格确认收入。如果企业的销售价格不进行调整，那么只要销售价格保持不变，改革之后企业整体销售收入将会明显下降，从而对企

业的会计利润产生较大影响。另外，营改增还会对企业所需核算的销售税金产生影响。由此可见，营改增后不仅企业税收金额发生改变，企业的利润金额也会在很大程度上受到影响。

（二）对企业负债结构的影响

众所周知，固定资产是企业的重要资产，固定资产的价值变动会对企业的总体资产的内部结构产生较为明显的影响，会引起企业资产负债表上应交税费、固定资产原值、累计折旧等会计科目的变动。营改增后，由于购进的固定资产金额能够进行抵扣，企业固定资产的入账价值会明显减少，累计这就也会随之减少，消除了应交营业税，那么期末余额也将减少。从长期来看，改革之后，伴随着企业规模的扩大和利润的增加，不论是资产总额还是负债总额，都会有一定程度上的提升。从短期来看，由于企业资产和负债数额的下降，企业的流动比率有所提升，即流动资产和流动负债比值将增大。

（三）对企业现金流量的影响

企业的现金流量主要包括经营活动、筹资活动和投资活动三个大类。营改增后，企业的现金流量将受到多种因素的共同影响。首先从筹资活动的角度来看，企业在激烈的市场竞争下，一定会在一定程度上加大融资力度和投资力度。从长期来看，企业融资的阶段性特点和由于融资带来的利息压力将导致筹资活动给企业带来大量的现金流出，企业偿债压力增大。从短期来看，由于借入的资本及筹集的股权能快速充盈企业的现金流，融资的现金流将显著增加。其次，从投资活动的角度看，企业为了满足日常经营活动的需要，往往会有计划的购进一些大型设备等固定资产，由于增值税具有可抵扣特点，企业的现金流出量会有一定程度的减少。最后，从经营活动的角度来看，营改增后，由于消除的重复缴税，企业的实际税负降低，

成本费用也因此降低，企业营业税额减少，经营性的现金流量出现上升趋势。

（四）对企业抵扣增值税进项税的影响

在今年实施了全面营改增后，以前一些不能抵扣的发票，可以开具增值税专用发票进行抵扣，服务业中的住宿费，建筑业和房地产业的不动产、交通运输业的过路过桥费都可以开具增值税发票进行抵扣。可抵扣的范围增大，企业可抵扣增值税进项税额将会大量增加，企业的税负获得了较大的下降空间。

二、企业在经营管理方面应采取的措施

（一）争取获得增值税进项发票，完善财务管理体系，重视税收筹划工作

一方面，营改增全面实施后，企业可以从很多行业取得增值税专用发票，以便企业能够及时对相关税款进行抵扣。因此，企业在挑选供应商时，除了要考虑产品价格、性能、品牌等因素外，还要考虑供应商的财务核算是否健全，是否能够提供增值税专用发票的一般纳税人。企业挑选这类供应商，才能更好的通过增值税进项税额抵扣增值税销项税额，从而降低需要缴纳的税额。

另一方面，企业要充分树立自己的财务管理体系，健全相关规章制度，重视税收筹划工作，严格防范税务风险。首先对于企业的日常经营过程中发生的销售和采购等行为要进行准确的激励，严格界定不同业务板块所适用的税率，按照固定的抵扣税率计算进项税额进行抵扣。其次，不能出现混淆记账。企业应该进一步提升税务会计和相关财务人员的专业素养，力争在实际工作当中做到均衡纳税。在进行税收筹划的同时，也要重视资金的调动和使用，做好税务风险的预警机制，严格防范税务风险。

（二）重视对增值税专用发票的保管和使用，加强同税务部门的沟通，为企业争取更大的税收优惠

同营业税发票相比，增值税专用发票具有明显的时效性。增值税发票不仅能直观反映企业的经济业务，而且还能注明扣税和扣税金额，因此也具备企业完税凭证的作用，能够很好的将企业生产和最终的消费链接起来，很好的保持税额的连续性，增值税的价值由此体现。与此同时，增值税发票一旦发生遗失，在退票、开具红字发票、作废、认证发票等各个方面，都需要备案或去税务机关处理，手续比较繁复。因此企业的

财务不仅要重视发票的管理和使用，其他所有的业务部门有可能涉及到增值税发票的工作人员也需要提高意识。

（三）在企业内部营造全员节税的文化，利用营改增获得财税商机

企业要想降低实际税负，就必须从根本上找原因，从源头上开始行动。企业应该从业务环节开始入手，树立全员节税的思想。例如，财务部门要有意识地主动参与到具体业务活动中去，在企业签订业务活动之前，财务部门应该对增值税抵扣因素进行一个充分、深入的考虑，尤其是在定价、结算等方面为企业出谋划策，同时也要及时广泛地对今年营改增新增行业的具体情况进行宣传、普及相关人员取得增值税进项税发票的知识，一定要将企业可以抵扣税额成功抵扣下来。营改增是我国一项重大的税务改革，企业应该利用这次改税契机，认真梳理自己的经营管理思路，更多的从税收角度进行思考，不断强化企业的税收筹划工作，为企业寻求新的财税商机，使得企业在营改增后焕发出更强的活力。

综上所述，营改增的主要目的是在于实现结构性减税，但是从实际情况来看，并不是所有的企业都能成功实现了税负的减轻，甚至出现了某些企业税负加重的情况。营改增对企业影响不仅体现在税负上，还体现在企业的实际利润上。营改增后企业应当更加重视自身财务管理工作，充分运用现有的税收优惠条件，帮助企业争取税收优惠政策，从而帮助企业进行科学的税收筹划。



启源装备2016年度 新员工入职培训纪实

2016年7月7日，**14**名新人，从这里出发，走进启源走近新“家”

数字记录改变，影像见证成长。

3天半，课程满满。

为了让新人更快了解公司、融入公司的文化，人力资源部精心安排了课程学习、劳模工作室参观、知识竞赛等多样化的培训内容。公司制度汇编、公司历史与沿革、主要产品介绍、安全教育、从校园人到企业人、职场礼仪等13个课程，配合车间实地教学以及企业文化知识竞赛，让新人感受作为“启源人”的骄傲与自豪。

13名讲师，倾情授课。



集中培训， 仅仅是开始.....

14名新人，蓄势待发。

新人如是说……



1场竞技，比武亮剑。

1次感悟，珍藏记忆。



1番寄语，伴随未来。



我能
多彩的开始
新起点的挑战

集中培训结束后，新员工走进一线，开始了车间实习生涯……

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

祝愿新员工早日成为真正合格的“启源人”！

千里之行始于足下

初入启源就接受了全方面的知识培训，秦总给我们讲述了公司的发展历史和未来规划，在继承前辈勇于创新、艰苦奋斗精神的同时，继续保持并发扬光大，为启源未来添砖加瓦。王六玮主任的谈话让我感受颇深，让我理解了如何转变自己，成为一名合格员工。周芳羽老师的职场礼仪，可以说是一场及时雨，让出入职场的我能够知道怎样去更好的与人沟通交流。还有其他老师精心准备的课程，让我学到了很多知识，也让我感受到启源大家庭对我们的重视和关怀。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在今后的实习工作中，我定会奋发努力，认真完成每一项任务和挑战，做一个出色的启源人。

——崔有成

沟通 学习 转变

通过四天学习公司的各方面管理制度和文化。开展的课程全面囊括了新员工急需的各种知识，财务制度、考勤制度、福利待遇、职场礼仪，公司历史……让大家感受到了公司充满朝气的文化魅力。学员们一共分成了两队，非常荣幸我可以担任队长，和队员们一起为胜利拼搏。在大家的齐心协力下，最后一个知识竞赛环节我们队反败为胜，拿到了第一名的荣誉。非常感谢公司，感谢人力资源部组织这次新员工培训，也谢谢领导和讲师们亲切的指导，为我留下了珍贵的回忆！

谢谢今天你们的付出与肯定。明日我们也会为这个大家庭，挥洒自己的汗水与青春！

——马霖

大道行思 感悟启源文化内涵 取则行远 强化内在精神驱动

“大道行思，取则行远”，四天的新人培训，透彻的职场启迪。

“历史结点”，峥嵘砥砺；“从校园人到企业人”，致用立学；“职场礼仪”，清朗撒烁；“安全教育”，规矩前挺；……

精彩的授课，悉心的讲解，精心的安排，合理的计划，不仅使我产生了归属感的集中、也更加坚定了对平台的珍重。

我将认真感悟启源文化内涵，强化内在精神驱动，虚心请教学习业务，努力提高业务技能水平，积极融入这个温暖的、上进的团体。慎思笃行、知行知止，做一名兢兢业业、优质创新、追求卓越的“启源人”。

——韩劲松